

Proiect

LEGE

privind asigurarea transparenței sondajelor de opinie cu relevanță politică

Art.1 (1) În înțelesul prezentei legi *sondaje de opinie cu relevanță politică* sunt acele investigații sociologice care prezintă preferințele persoanelor intervievate cu privire la persoane fizice implicate în viața politică și/sau partide politice

(2) Sondajele de opinie cu relevanță politică pot fi difuzate de către deținătorii de licență audiovizuală sau aviz de retransmisie, numai dacă entitățile care le-au comandat au notificat Consiliul Național al Audiovizualului, cu cel puțin 10 zile înainte de difuzare, intenția de a efectua sondajul, precum și următoarele informații:

- a) entitatea care solicită efectuarea sondajului;
- b) structura eșantionului de respondenți;
- c) descrierea metodei de sondare și marja de eroare;
- d) chestionarul de sondare;
- e) intervalul de timp în care s-a efectuat.

(2) Notificarea împreună cu informațiile prevăzute la lit a)-e) se depun într-un plic sigilat la registratura de la sediul Consiliului Național al Audiovizualului sau se comunică prin poștă cu confirmare de primire. Dovada depunerii acestora în termenul legal se face prin recipisa emisă la înregistrare sau, după caz, cu confirmarea de primire emisă de poștă.

Art.2 (1) Orice persoane care apreciază că, un sondaj de opinie cu relevanță politică ce a fost difuzat de un deținător de licență audiovizuală sau aviz de retransmisie, poate contesta veridicitatea acestuia în termen de 10 zile de la difuzarea acestuia

prin depunerea unei contestații scrise la Consiliul Național al Audiovizualului.

(2) Analiza veridicității sondajului contestat se face de Consiliul Național al Audiovizualului prin comparația sondajului difuzat cu informațiile cuprinse în notificarea depusă potrivit procedurii prevăzute de art.1 din prezenta lege și se concretizează printr-o decizie.

(3) Sondajul de opinie care nu corespunde cu informațiile cuprinse în notificare constituie sondaj de opinie fals.

(4) Împotriva deciziei prin care s-a declarat fals un sondaj de opinie, entitatea care l-a comandat poate face contestație, în termen de 30 de zile la data comunicării acesteia, la secția de contencios a Tribunalului București. Decizia tribunalului poate fi atacată cu apel.

Art.3 Difuzarea sondajelor de opinie de natura celor prevăzute la alineatul (1) al art.1 din prezenta lege care nu fost notificate în termenul legal, de către deținătorii de licență audiovizuală sau aviz de retransmisie, constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 10.000 lei la 20.000 lei.

Art.4 Transmiterea de către entitatea care a comandat investigația sociologică spre difuzare a unui sondaj de opinie declarat fals în urma procedurii prevăzute la art.2 din prezenta lege, constituie contravenție și se sancționează cu avertisment public și plata unei amenzi de la 20.000 la 50.000 lei.

Art.5 Contravențiilor prevăzute la art.3 și 4 le sunt aplicabile dispozițiile Ordonanței Guvernului nr.2/2001 privind regimul contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare.